

AYDIN GASTRONOMY

Yıl 6 Sayı 2- Temmuz 2022 Year 6 Issue 2 - July 2022

Doi Numaraları - Doi Numbers

Genel DOI: 10.17932/IAU.GASTRONOMY.2017.016

Gastronomy Cilt 6 Sayı 2 DOI: 10.17932/IAU.GASTRONOMY.2017.016/2022.602

İstanbul'da Sokak Lezzeti Tüketen Bireylerin Tüketim Sebeplerinin ve Tüketimine İlişkin Kaygılarının Belirlenmesi

Determination of Consumption Reasons and Concerns Regarding Consumption of Individuals Consuming Street Food in Istanbul

Fügen DURLU ÖZKAYA, Veli CEYLAN

10.17932/IAU.GASTRONOMY.2017.016/gastronomy_v06i2001

Yerel Gastronomik Kimlik Oluşum Unsuru Olarak Gastronomi Müzeleri: Safranbolu Türk Kahve Müzesi Örneği

Gastronomy Museums as a Formation Element of Local Gastronomic Identity: The case of Safranbolu Turkish Coffee Museum,

Abdullah BAYCAR

10.17932/IAU.GASTRONOMY.2017.016/gastronomy_v06i2002

Kovid-19 Sürecinde Balık Restoranlarının Gıda Güvenliği Düzeyinin Değerlendirilmesi: Sarıyer/İstanbul Örneği

Evaluation of Food Safety Level of Fish Restaurants During Covid-19 Period: Sarıyer/Istanbul Case

Şehnaz Yasemin TOSUN, Hande DOĞRUYOL, Nuray ERKAN, İrem KÖSE REİS, K. Begüm DOĞRUYOL ALADAK

10.17932/IAU.GASTRONOMY.2017.016/gastronomy_v06i2003

Restoran Menülerinde Özel Beslenme Türleri: İstanbul Örneği

Special Nutrition Types in Restaurant Menus: The Case of Istanbul

Duran CANKÜL, Aysucan AYDIN

10.17932/IAU.GASTRONOMY.2017.016/gastronomy_v06i2004

Yerel Mutfak ve Sağlıklı Beslenme Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: İzmir İli Örneği

Investigation of Relationship Between Local Cuisine and Healthy Nutrition: The case of Izmir Province

Derya SAYGILI, Özge ELMAS GÜNAYDIN, Derman KÜÇÜKALTAN, Hande DEMİRCİ, Onur ÖZDEN..

10.17932/IAU.GASTRONOMY.2017.016/gastronomy_v06i2005

Tüketicilerin Gıda Güvenliği Bilinç Düzeyleri: Almanya, Macaristan ve Türkiye Karşılaştırması

Consumers' Consciousness Level on Food Safety: Germany, Hungary and Turkey Comparison

Merve ATINÇ, Tolga KAHRAMAN

10.17932/IAU.GASTRONOMY.2017.016/gastronomy_v06i2006

Pasta Tüketen Bireylerin Pasta Tercihleri Üzerine Bir Araştırma

A Study on Cake Preferences of Cake Consuming Individuals

İlayda Naz ÖZAY, Birgül AYDIN, Murat AY, Görkem TEYİN

10.17932/IAU.GASTRONOMY.2017.016/gastronomy_v06i2007

Kapadokya Bölgesine Gelen Ziyaretçilerin Coğrafi İşaretli Ürünleri Bilme Durumlarının Gastronomik Destinasyon Algısı Üzerindeki Etkisi

The Effect of Geographical Indication Product Knowledge of Visitors to Cappadocia on The Gastronomic Destination Perception

Firdevs YÖNET EREN, Aybuke CEYHUN SEZGİN

10.17932/IAU.GASTRONOMY.2017.016/gastronomy_v06i2008